



## Scénario au long court formation

La Cartoucherie  
33 rue de Chony  
26500 Bourg-Lès-Valence  
01 44 84 38 11  
[formations@scenarioaulongcourt.com](mailto:formations@scenarioaulongcourt.com)

# STAGE : ECRIRE SA SERIE ET APPRENDRE A ECRIRE A PLUSIEURS : L'EXPERIENCE DE LA WRITER'S ROOM

## Syllabus de Elie-G. Abécéra

Formateur Elie-G. Abécéra  
40 heures  
5 jours  
Du 23 au 27 septembre 2024

Mise à jour le 30/06/2024

### Profil professionnel des stagiaires :

Tout réalisateur, tout technicien et plus généralement toute personne souhaitant connaître, acquérir ou approfondir différentes techniques d'écriture

### Prérequis et expérience professionnelle des stagiaires :

NIVEAU INTERMEDIAIRE

La formation s'adresse à des artistes-auteurs ou auteurs-réalisateurs ou encore techniciens en activité qui se sont déjà confrontés à l'exercice de la dramaturgie, notamment audiovisuel, théâtral ou littéraire (même à titre amateur). Elle souhaite ainsi répondre aux questions suscitées par cette expérience d'écriture et consolider les acquis en dramaturgie du stagiaire.

### Objectif pédagogique :

La Série Audiovisuelle est aujourd'hui au cœur du marché audiovisuel. Elle représente un indéniable renouveau artistique, mais aussi un élément de poids pour la compétition commerciale entre les chaînes et les plateformes.

Cette formation est pensée pour celles et ceux qui souhaitent concevoir, écrire et vendre leur série, mais également pour celles et ceux qui souhaitent intégrer l'écriture d'une série existante, qu'elle soit écrite en writer's room ou pas.

Enfin, cette formation vous propose de découvrir l'expérience grandeur nature d'une writer's room, à travers plusieurs workshops et d'une journée entière d'immersion encadrée.

Au sortir de cette formation, vous saurez :

- Comprendre le moteur dramaturgique d'une série
- Identifier le type d'une série ainsi que son format
- Aborder le personnage, la thématique et l'arène (initiation)
- Proposer un dossier de vente professionnel pour votre série audiovisuelle
- Démarcher et pitcher votre série (création)
- Intégrer une équipe d'auteurs ou d'autrices pour écrire une série existante
- Répondre à une commande ou à des remarques de production
- Intégrer une writer's room et savoir y prendre sa place
- Se mouvoir dans l'arène professionnelle

### **Le formateur : Elie-G. Abécéra**

Elie-G. Abécéra écrit pour les séries La Cage (1993 - TF1), Seconde B (1994 - France 2), C'est cool (1996 - France 2), Les Perles du Pacifique (1998 - TF1) et co-écrit des unitaires pour M6 (Par amour - 1997) ou Arte (Zone reptile - 2002). Il est aussi co-créateur des séries : Affaires familiales (2000 - TF1) et C.com.ç@ (2003, trois saisons - France 2, prix de la meilleure fiction jeunesse au Festival des créations télévisuelles de Luchon).

Il donne des cours de dramaturgie à EICAR Lyon, à Scénario Au Long Court Formations, à Chara Arts (animation) ainsi que pour la Cité Européenne des Scénaristes, pour laquelle il est référent pédagogique pour la région Auvergne - Rhône-Alpes. Il occupe également la fonction de scénariste coordinateur au sein de l'atelier réflexif qu'il anime pour Kourtrajmé Paris.

Depuis 10 ans, il est intervenant au Festival International des Scénaristes et des Compositeurs de Valence, où il dirige le workshop Séries Audiovisuelles (script-doctoring & préparation des candidats au pitch public).

### **Programme pédagogique :**

## JOUR 1 MATIN

### **MIEUX CONNAÎTRE LA DRAMATURGIE D'UNE SÉRIE #1**

Apprendre à reconnaître la nature de la commande ou la nature de son projet on spec.

#### **Qu'est-ce qu'une série ?**

- La nature du rendez-vous
- Le moteur narratif récurrent
- Les formes des séries :
  - o Bouclée
  - o Semi-récurrente
  - o A suivre
  - o Procédurale
- Ritualisation
- Thème de fond, thème de surface
- Budget, impact
- High concepts, low concepts : définition, mode d'emploi

Différents types de séries :

- Anthologies
- Feuilletonnants
- Semi-feuilletonnants
- Sitcoms
- Mini-séries
- Web séries

Extraits, commentaires.

#### **APRÈS-MIDI - WORKSHOP :**

Créer des high-concepts en utilisant les méthodes de création vues le matin.

Lectures croisées, commentaires.

## JOUR 2 MATIN

### **MIEUX CONNAÎTRE LA DRAMATURGIE D'UNE SÉRIE #2**

Le concept de la série.

Une idée des personnages :

- Fondations de base

- Failles, sympathie v/s empathie
- Rôle de l'empathie : extraits de séries, de films, analyse et travail sur les personnages

La pathologie récurrente du personnage : le concept vient du personnage

- Illustrations, exemples

La relation des personnages entre eux :

- L'idée des arches entremêlées
- Le personnage secondaire au service de l'histoire

### APRÈS-MIDI - WORKSHOP :

D'après des suggestions de situation fournies par le formateur, écrire une continuité de quelques pages nous mettant en empathie avec un personnage.

Lectures croisées, commentaires.

### JOUR 3

#### MATIN

### L'ECRITURE D'UNE SERIE AVEC OU SANS WRITER'S ROOM

#### Méthodologie et différences

- Méthodologie d'écriture :
  - o Le rôle des directeurs de collection
    - o Définition du poste
    - o Relation avec la chaîne de décision : producteurs, diffuseurs
  - o Le rôle des showrunners
    - o Définition du poste
    - o Auteur + producteur = showrunner
  - o Le travail en writing room
    - o Les différentes méthodologies
    - o Les différents postes en writing room à la française
    - o Les différents postes en writing room à l'américaine
      - Un projet = une méthodologie
      - Inventer sa méthodologie
  - o Développer en collectif de scénaristes

- Comment ça se monte, comment ça marche
- Visionnage d'un extrait de documentaire sur les showrunners

## APRÈS-MIDI

Travailler en atelier : utiliser les outils contemporains

- Les réunions en distanciel : Zoom et les tableaux blancs
- Le pipeline d'informations
- Les logiciels spécifiques : Hollywood Causality, Final Draft
- Mindnode (cartes heuristiques)
- Excel (slicing)

**Masterclass : comment fabrique-t-on l'arche narrative d'une saison feuilletonnante ?**

- Méthode : **le slicing**

○ Analyse sur deux concepts de série écrites et vendues par le formateur :

- C.com.ç@, série jeunesse pour France 2 (diffusée)
- Opération Sloughi pour France 4 (non diffusée)
  - Méthodologies employées (deux types de slicing)
  - Rapports avec le diffuseur (mails, échanges, échéanciers, etc)
  - Rapports avec la production
  - Rapports avec les auteurs et les autrices

## JOUR 4 JOURNÉE ENTIÈRE

**INTÉGRER OU DIRIGER UNE WRITER'S ROOM**

**Workshop : écrire en writing room.**

- D'après un concept écrit par le formateur pour l'occasion et quelques documents idoines, les apprenants sont distribués, suivant leur nombre, en une ou deux équipes (groupe A et groupe B) : un directeur d'écriture et des auteurs/autrices.
- Travail en équipe pour développer l'arche selon la méthode du slicing enseignée la veille.

- Travail sur la bible : inventer des personnages (le document de départ fournit par le formateur aide considérablement)
- Effectuer des recherches (le formateur fournit quelques éléments documentaires)
- Commencer à tracer les grandes lignes des 5 épisodes (le document de départ offre l'épisode 1 + les grandes directions possibles)
- Tracer le slicing et remplir les événements.
- Jeu de rôle : le formateur peut intervenir en tant que producteur ou en tant que conseiller de programme venant suivre l'écriture.
- Une heure avant la fin, après les avoir suivis, conseillés et guidés toute la journée, séance de débriefing.
  - Notions abordées dans la journée pendant l'accompagnement par le formateur :
    - L'arène & la thématique
      - o L'arène, véhicule de la thématique
      - o Éléments d'identification
      - o Récurrences et fonctions des décors
        - Possible courte analyse avec des exemples existants : « Stranger Things », « Succession », « Les Cœurs Noirs »

## JOUR 5

### MATIN

#### **ETRE PRÊT À INTÉGRER LE MONDE DU TRAVAIL**

##### **Ecrire et vendre son projet**

- o 10 conseils (& 10 erreurs à éviter) pour un projet de bible de série réussie
- o La recherche de production
- o Discerner une ligne éditoriale de chaîne

##### Le pitch oral :

- Définition
- Méthodologie

- différents pitches (scénique, elevator pitch, se servir du pitch pour un rendez-vous chaîne, production, etc)
- Logline, tagline

### **APRÈS-MIDI - WORKSHOP :**

- Les apprenants qui le souhaitent pitchent leur concept de série (sinon, ils pitchent une série existante qui leur a plu)
- Accompagnement : tenue, élocution, présence - mais pas de script-doctoring sur les projets - le but étant d'apprendre à pitcher oralement.
- Conseils personnalisés suivant leurs faiblesses et leurs forces.

### **BILAN DE FIN DE FORMATION**

- Évaluation des acquis sous forme de QCM